

特定分野に絞った交流サイト(SNS)が人気を集めている。女性向けファッションに特化したサイバーエージェント子会社のプーペガール(東京・渋谷、森永佳未社長)は、会員数約十八万人で九月のPV(ページ閲覧)数は三億回を突破。単純計算で一人あたり月間千六百回見ていることになり、最大手ミクシィの九百回をしのぐ。分野を絞って高い広告単価を実現。「濃密な場」を提供することで好循環を生み出している。

「ターゲットは明確。ファッションを楽しむ若い女性向けサービサー」。森永社長が強調するように、プーペガールの会員十八万人のうち八割強を十一二十代の女性が占める。

使える機能は極力シンプルに設定。自分のアバター(ネット上の分身)の洋服を自由に着せ替えられ、友人とファッションを評価しあって楽しむ。サイト内の話題はファッション関連に集中させることで、見知らぬ会員同士でも話すきっかけをつかみやすく、積極的に会話できる環境を整えた。

自分の持っている洋服やバッグなどをデジタルカメラで撮影してサイトに投稿すると、アバターに着せる架空の洋服がもたらえる仕組み。投稿すればするほど自身のアバターを着飾ることができ、利用者は次々に写真を投稿する。現在、洋服などのファッションアイテムの写真七百万枚が

専門SNS 集客アップ

ターゲット絞り広告出稿効果的に

蓄積されている。集めた投稿写真をもとにアバターアイテムを詳細に再現。「今では市販品をほぼ網羅できる」ほどに様々なブランドのフ

「分野特化型」SNS

サービス名(運営会社)	特徴
プーペガール(プーペガール)	女性向けファッションSNS。18万人の会員で月間3億PVを達成。ルイ・ヴィトンなど高級ブランドとのタイアップ広告なども手掛ける
ピクシブ(クルーク)	イラストに特化したSNS。個人が描いたキャラクターなどを見せ合って楽しむ。32万人の会員で月間3億PVを獲得している
iKnow! [アイノウ] (セレゴ・ジャパン)	英語学習サイト。会員数は29万人。画像と音声を活用して繰り返し英語を学べる。携帯音楽プレーヤーに音声をダウンロードできる
ジョグノート(ウイングスタイル)	ジョギングする人向けのSNS。お薦めのランニングコースを紹介したり、サイト内で競争する「ジョグノート杯」に参加できる。会員数は約5万人
ゆかし(アブラハム・グループ・ホールディングス)	金融資産1億円以上を持つ人限定のSNS。会員数は非公開。宇宙旅行や豪邸販売などの広告が多く、掲載料はヤフーのトップページ並に高額

ファッションアイテムが集まる。サイトで見た洋服が気に入ったら、クリックひとつで物販サイトに誘導できる仕組みも用意。購買した場合には、運営者から収益を得る。

五月にはネット広告に「ルイ・ヴィトン」と共

五月にはネット広告に「ルイ・ヴィトン」と共

ファッションの
プーペガール



「プーペガール」は高級ブランド「ルイ・ヴィトン」とサイト内でファッションコンテストを開催した

「ヴィトン」と相乗効果

イラストの
ピクシブ



イラストに特化した「ピクシブ」は出版社やゲームソフト画依頼が舞い込む