

『G1』（ジーワン）の店名には、銀座1丁目に位置していることに加え、銀座でナンバーワンのバーである、という自負が込められている。



●プラチナ・マネジャー
高岡壮一郎

Soichiro Takaoka 東京大学卒業後、三井物産を経て、アブラハム・グループ・ホールディングス株式会社を創業。現在、同社代表取締役社長。



●学習美女
三浦奈保子

Naoko Miura 1987年生まれ。東京大学ドイツ文学科在学中。趣味：読書、語学。現在、フジテレビ系『熱血！平成教育学院』準レギュラー。



↑ダイナースのクレジット機能付きのメンバーズカード。→キープしたボトルに期限は設定されず、原則として、退会するまでキープされる。



●メンバーズバー『G1』の案内

東京都中央区銀座1-11-2
『ホテル西洋 銀座』1階。G
1事務局 ☎03-3535-87
75（直通） 毎月曜日～土曜
日/17～24時、祝日/17時
～23時。 休日曜（貸切りパ
ーティーは可）。ホテル西洋
銀座の宿泊客と、同伴者も利
用可能。



【第2扉】ホテル西洋 銀座 G1

Team 赤門「学習美女」三浦奈保子、プラチナ・マネジャー「高岡壮一郎」が開かない扉の向こうに選ばれた方のみご入場いただけます。

Knockin' on Exclusive door

吉野 ホテル内のラウンジでお待ちいただき、空席ができたところでお呼びします。

三浦 いろいろと配慮がされています。吉野 もともと、私どものホテルは、お客様ひとりひとりの顔が見えるような、きめ細かいサービスを提供する、というコンセプトで開業されました。こうしたカテゴリーのホテルは、欧米では「スモール・ラグジュアリー」と呼ばれ、以前からありましたが、国内では初めてでした。

高岡 いまは、パークハイアットを筆頭に、同じカテゴリーの外資系ホテルが数多く進出していますよね。

吉野 その通りです。しかし、当ホテルは、日本の伝統的な旅館にあった女将や仲居が提供する、さりげない中にもぬくもりがあるようなサービスを積極的に取り入れ、細やかな配慮に関しては、他の追随を許していないと自負しております。

三浦 きめ細かいサービスというのは、具体的にはどんなことですか？

吉野 お客様のパーソナルなデータをサービスマンに生かす、ということですね。例えば、ウエルカムドリンクでコーヒーをオーダーしたお客様で、ミルクに手を付けない方には次からミルクを付けないとか、朝食の目玉焼きの付け合わせでホウレンソウを残されていれば、付け合わせを変えるときか。そうしたデータを保存して、次回のサービスを提供します。

三浦 このG1の場合は、どんなパーソナルサービスがあるんですか？

吉野 好まれるお酒の種類や銘柄から、飲み方までをデータとして記録しておき、特別なご注文がなければ、いつものお酒をお出し致します。

三浦 私が大人の男性だったら、そんな風にされてみたいですね（笑）。

高岡 何歳くらいの方まで、利用されているんですか？

吉野 80代後半のメンバーの方がいらっしゃるんですよ。

高岡 客単価はどれくらいですか？

吉野 6000から7000円です。チャージ料金はなく、またボトルが入っていると水や氷などのセットの料金はかかりません。いちばん安いボトルは4万2000円です。

三浦 私には、高いのか安いのか、正直わかりません……。

高岡 立地や店内の雰囲気も考えたら、高くはないのでは。去年、麻生首相がひんぱんにホテルのバーで飲んでたとき、その理由を聞かれて、「ホテルのバーは安いから」という発言をしたら、庶民感覚とかけ離れていると非難されましたよね。たしかに居酒屋と比べたら高いけれど、銀座のクラブや料亭に比べたら、かなりリーズナブルだと思います。

吉野 月に20回以上ご来店されている方もいらっしゃるんですよ。

三浦 そこまでいくと年会費3万円も高くはないですね。

高岡 いま不況ですから、真つ当なものに対して真つ当なお金を払う、という方向にユーザーの感性が向かっているので、ホテルのバーも見直されるかもしれませんね。